



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي صالحى احمد النعامه
حاضنة الأعمال الجامعية



مشروع لنيل شهادة ماستر قسم الحقوق / مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275
تخصص قانون الاعمال

عنوان المشروع: جبايتي Jibayati

من اعداد الطلبة :

اسم الطالب	التخصص
علالي هاجر	قانون الاعمال
عقون اسماء	قانون الاعمال
علالي بوعلام	مستشار جبايتي معتمد قانونا
طارق سفييري	مهندس في الاعلام الالي

تحت اشراف :

اسم المشرف	التخصص
عليوة كريمة	أستاذة "ب" قانون خاص
حليمي	

أعضاء اللجنة	الرتبة

السنة الجامعية

2026/2025

Jibayati

اهداء

قال الله تعالى:
﴿وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ﴾
وقال سبحانه:
﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

إلى عائلتي الغالية... ابي امي اخي اخواتي

إلى من كانوا السند في كل خطوة،
والدعاء في كل وقت،
والنور الذي أنار طريقي.

هذا التخرج ما كان ليكتمل لولا الله أولاً،
ثم بدعكم، وصبركم، ومحبتكم التي لا تُقَدَّر بثمن.
أسأل الله أن يجزيكم عني خير الجزاء،
وأن يجعل هذا الإنجاز فرحاً لنا جميعاً،
ويجمعنا دائماً على الخير والنجاح.

محبتكم فخرٌ لي، ووجودكم نعمة أحمد الله عليها دائماً

إلى أستاذي الفاضل (حليمي)
جزيل الشكر وعظيم الامتنان على ما قدمته من علمٍ وتوجيه،
وعلى صبرك ودعمك المستمر الذي كان له الأثر الكبير في إتمام هذا العمل.

لقد كنت مثلاً يُحتذى به في العطاء والإخلاص،
وسيبقى فضلك محل تقدير واعتزاز.
أسأل الله أن يجزيكم عني خير الجزاء،
وأن يبارك في علمكم وعملكم،
ويجعل ما قدمته في ميزان حسناتك

إلى أستاذتي الفاضلة (عليوة كريمة)
أتقدم إليك بخالص الشكر وعظيم الامتنان
على ما بذلته من جهدٍ، وتوجيهٍ، ودعمٍ متواصل
كان له الأثر الكبير في إنجاز هذا العمل.

لقد كنت مثلاً للعطاء والإخلاص،
وسيبقى توجيهك وعلمك محل تقدير واعتزاز.
أسأل الله أن يجزيك عني خير الجزاء،
وأن يبارك في علمك وعملك،
ويجعل ما قدمته في ميزان حسناتك

علالي هاجر

اهداء

قال الله تعالى:
﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾
صدق الله العظيم.

وقال سبحانه:
﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾
صدق الله العظيم.

وقال عز وجل :
﴿هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ﴾
صدق الله العظيم.

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبتوفيقه تكتمل المساعي، والصلاة والسلام على سيدنا محمد ﷺ.

إلى عائلتي الكريمة، ابي امي اخوتي اخواتي ... التي كانت ولا تزال مصدر دعمي الأول، وملاذي الآمن، واليد التي امتدت بالعون في كل مرحلة من مراحل مسيرتي العلمية، شكرًا لكم على صبركم، وتضحياتكم، ودعواتكم الصادقة التي رافقتني في كل خطوة، فكان لها الأثر الأكبر بعد توفيق الله في بلوغ هذا الإنجاز.

وإلى أستاذي الفاضل، (حلبي) وأستاذتي الغالية (عليوة كريمة)، اللذين لم يبخلا عليّ بعلمهما، ولا بتوجيههما ونصحهما، فكانا خير قدوة في العطاء العلمي، ومثالاً يُحتذى به في الإخلاص والأمانة، أتقدم إليكما بخالص الشكر وعظيم الامتنان على ما بذلتماه من جهد، وما قدمتماه من دعم وإرشاد أسهم في إنجاز هذا العمل.

أهديكم هذا الجهد المتواضع، عرفانًا بفضلكم، وتقديرًا لعطائكم، سائلًا المولى عزّ وجلّ أن يجزيكم عني خير الجزاء، وأن يبارك في أعماركم وأعمالكم، وأن يجعل ما قدمتموه في ميزان حسناتكم، وأن ينفع به كما نفعتم، إنه وليّ ذلك والقادر عليه.

شكر والتقدير

الحمد لله أولاً وآخرًا، الحمد لله الذي وفقنا وأعاننا، وبلغنا هذه المرحلة بعد جهد وسعي، والصلاة والسلام على سيدنا محمد ﷺ، خير معلمٍ ومرَبٍ، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى عائلتي الكريمة، التي كانت الداعم الأول والسند الحقيقي في مسيرتي الدراسية، لما قدموه لي من رعاية واهتمام، وما بذلوه من تضحيات مادية ومعنوية، وما غمروني به من حب وتشجيع ودعاء صادق، فكان لهم الأثر الأكبر بعد توفيق الله في وصولي إلى هذا التخرج.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أساتذتي، على ما بذلوه من جهد صادق، وما قدموه من توجيه علمي ونصح بناء، وعلى صبرهم وحرصهم ومتابعتهم المستمرة، التي كان لها بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل وإخراجه بالصورة المرجوة. فلهم منا كل التقدير والاحترام، سائلًا الله أن يجزيهم عنا خير الجزاء، وأن يبارك في علمهم وعطانهم.

ولا يفوتني أن أشكر كل من كان له فضل عليّ خلال رحلتنا التعليمية، من أساتذة وزملاء، وكل من قدم لنا كلمة دعم أو نصيحة أو مساعدة، فلكم جميعًا وافر الشكر وعظيم الامتنان.

أسأل الله عزّ وجلّ أن يجعل هذا التخرج بداية خير، وأن يوفقنا لما فيه النفع والصلاح، وأن يجعل هذا الجهد خالصًا لوجهه الكريم، وأن يكتب الأجر لكل من ساهم في دعمنا ومساندتنا.



فهرس المحتويات





فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

- المحور الأول: تقديم المشروع
- المحور الثاني: الجوانب الابتكارية
- المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق
- المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
- المحور الخامس: الخطة المالية
- المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي
- نموذج العمل التجاري BMC



المحور الأول

تقديم المشروع





المحور الأول

تقديم المشروع

المقدمة (المشكل) :

مع تطور التكنولوجيا واتساع استخدام الرقمنة اصبح من الضروري مواكبة هذا التطور في المجال الجبائي .

من هنا جاءت فكرة انشاء منصة رقمية قانونية لتقديم الاستشارات الجبائية تهدف الى تسهيل حصول الافراد والمؤسسات على المعلومات واستشارات دقيقة وسريعة وتبسيط التعامل مع القوانين بطريقة حصرية وسهلة الوصول.

مجال نشاطنا يتمثل في المجال الجبائي والقانوني.

1. فكرة المشروع (الحل المقترح):

مشروع جبائتي هو منصة رقمية قانونية متخصصة في تقديم الاستشارات الجبائية و القانونية للأفراد والمؤسسات .

تسعى المنصة الى تسهيل الوصول الى المعلومات القانونية الدقيقة والخدمات الجبائية عبر الانترنت بطريقة حديثة وامنة .

تمكن المستخدم من طرح استفساراته الجبائية او القانونية واستلام إجابات من متخصصين معتمدين , إضافة الى خدمات التكوين عن بعد ومتابعة الملفات الجبائية والإدارية الإلكتروني.

الحل المقترح يتمثل في رقمنة الخدمات الجبائية و القانونية لتقليل التنقل و البيروقراطية وتحسين فعالية التواصل بين المواطن و المستشار القانوني او الجبائي .

1.1 تعريف المشروع:

العنصر	الشرح
طبيعة المشروع	تقديم استشارات جبائية وقانونية
اسم المشروع	جبائتي Jibayati
مجال النشاط	جبائي قانوني
موقع المشروع	www.jibayati.com
النطاق	وطني
الفئة المستهدفة	<p>الاشخاص المعنوية و الطبيعية.</p> <p>المواطنون الذين يرغبون في فهم التزاماتهم الجبائية.</p> <ul style="list-style-type: none"> • العاملون لحسابهم الخاص او الحرفيون الذين يحتاجون توجيه حول الضرائب • المفروضة عليهم. • أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة منهم المقاولون أصحاب المشاريع • الناشئة. • المستشارون والطلبة في مجال القانوني والجبائي . • الإدارات والمؤسسات العمومية.
عدد العمال	04
رمز النشاط	السجل التجاري
تسمية النشاط	جبائتي.
الشكل القانوني للمؤسسة	مؤسسة معنوية .
شكل التمويل	
تكلفة الكراء	45.000.00 دج شهريا
تكلفة المشروع	

2. القيم المقترحة:

في مشروعنا يمكن أن تخلق القيمة المضافة من خلال:

- الشفافية: تقديم استشارات دقيقة وواضحة مبنية على قوانين الجبائية المعمول بها .
- الاحترافية: ضمان جودة الخدمة عبر فريق مؤهل من مستشارين قانونيين وجبائيين.
- السرية وامن: حماية بيانات المستخدمين وملفاتهم (السر المهني).
- السهولة والسرعة: اتاحة خدمات فورية عبر تطبيق او موقع الكتروني بسيط الاستخدام.
- الابتكار: ادخال الذكاء الاصطناعي لتوجيه المستخدم نحو الحلول المناسبة لحالته.
- العدالة والمساواة: تقدم لكل العملاء دون تحيز

(5) فريق العمل:

يتكون فريق العمل من:



علالي هاجر

مولودة في 2003/02/19 بالمشربية طالبة سنة ثانية ماستر بالجامعة النعامة تخصص قانون الاعمال

شغوفة على الدوام التعلم والنجاح .قمت بالمشاركة في :

.دورات تكوينية حول نموذج العمل التجاري على مستوى الحاضرة

. دورات تكوينية حول التفكير التصميمي على مستوى الحاضرة

.دورة تكوينية حول كيفية اعداد ميزانية مؤسسة الناشئة والجداول المحاسبية.

.دورات تكوينية حول استشارات الجبائية والقانونية في مكتب مستشار جبائي معتمد.

واليكم مختلف المهام الخاصة بي:

.صاحبة الفكرة، مديرة عامة للمشروع، مسؤولة عن التخطيط الاستراتيجي وعلاقات الشركاء

تشجيع أعضاء المشروع على تقديم الإضافة اللازمة والحرص على العمل كفريق التخطيط ومراقبة سيرورة العمل بشكل يومي لضمان العمل بشكل سهل.
تنفيذ الخطوات الأساسية لتحقيق النتائج المرجوة .



عقون أسماء

من مواليد 1993/./ بالمشربية طالبة سنة ثانية ماستر بالجامعة النعامة تخصص قانون الاعمال منذ صغري احب الابداع والابتكار والتميز وذلك بدخولي ميدان ريادة الاعمال من خلال المشاركة في دورات التكوينية على مستوى الحاضنة :

.دورات تكوينية حول نموذج العمل التجاري على مستوى الحاضنة

. دورات تكوينية حول التفكير التصميمي على مستوى الحاضنة

.دورة تكوينية حول كيفية اعداد ميزانية مؤسسة الناشئة والجداول المحاسبية

.دورات تكوينية حول استشارات الجبائية والقانونية في مكتب مستشار جبائي معتمد.

واليكم مختلف المهام الخاصة بي:

تطوير شبكة العلاقات مع الشركاء وكسب ثقتهم.

الإشراف على مختلف عمليات انتقاء الموظفين.

برمجة مختلف دورات بحسب الحاجة.

مراقبة وتقييم الموظفين واعداد مختلف التقارير.

تنظيم وتخطيط وتوجيه الوظائف والخدمات الإدارية.



علالي بوعلام

من مواليد 1966/03/27 بولاية سعيدة .

خبير ومستشار جبائي معتمد قانونا.

مفتش قسم للضرائب سابقا.

عضو لجنة الطعون الولائية في الضرائب المباشرة و الرسوم المماثلة والرسم على رقم الاعمال

واليكم مختلف المهام الخاصة بي:

.إعداد المحتوى الجبائي

.تقديم الاستشارات الجبائية

.تحديث القوانين الجبائية

تمثيل المكلفين محل النزاعات الجبائية. (التظلم الاولي امام لجان الطعن)

توعية المستخدمين.

متابعة التغييرات القانونية.

تمثيل المكلفين بالضريبة امام الجهات الجبائية خلال التصريحات , المراقبة والتحقيقات.

تحرير العرائض امام القضاء الإداري الابتدائي



طارق السفيري

المولود في 1992/01/04 بالمشربية

مهندس في الاعلام الالي

الحاصل على شهادة ليسانس في الرياضيات الأنظمة المعلوماتية

وماستر في الشبكات والهندسة الأنظمة المعلوماتية

وتكوين عن بعد في تسيير الامن والسلامة والبيئة العمل استخدام برمجيات الحديثة

واليكم مختلف المهام الخاصة بي :

مسؤول عن إنشاء وتطوير ومتابعة المنصة الرقمية

مسؤول عن امن المنصة الرقمية و سيرها الجيد

برمجة التطبيق.

تخطيط وتنفيذ الحملات التسويقية و التواصلية.

إدارة صورة العلامة التجارية و ابرازها بأفضل شكل ممكن.

تصميم الواجهة وتجربة المستخدم.

الصيانة والتحديث.

تصميم واجهة المستخدم.

مسؤول تسويق رقمي

إدارة حملات التواصل.

تحليل البيانات.

اهداف المشروع

أهداف بعيدة المدى	أهداف قريبة المدى
تحقيق انتشار وطني وجعل جبايتي المنصة الأولى في الجزائر في مجالات الجبائية والقانونية .	اطلاق المنصة رسميا والعمل على حجز الاستشارات الجبائية والقانونية عبر الانترنت.
توسيع الخدمات لتشمل مجالات قانونية أخرى منها محاسبية , تجارية , عقارية.....	تكوين قاعدة أولى من المستخدمين تضم أفرادا ومؤسسات صغيرة ومتوسطة.
ادماج الذكاء الاصطناعي في تحليل الملفات وتقديم حلول مبدئية للمستخدمين.	بناء شبكة أولية من مستشارين الجبائيين والقانونيين ومحامين في مجالات مختلفة في المنصة .
عقد شراكات مؤسساتية مع هيئات حكومية وجامعات لتبادل خبرات وتنظيم تكوينات .	التعريف بالمشروع عبر حملات تسويق رقمية على شبكات التواصل الاجتماعي .
توسيع المنصة الى مستوى إقليمي لتصبح مرجعا رقميا عربيا في المجال الجبائي قانوني	ضمان استقرار النظام التقني للمنصة وتطوير الواجهة استخدام سهلة وفعالة.

7-جدول زمني لتحقيق المشروع (الأسابيع – الأشهر) :

المرحلة	المدة التقديرية
بلورة الفكرة وتطويرها	الشهر 1الى الشهر3
دراسة السوق واعداد خطة العمل	الشهر 4الى الشهر 5
اعداد منصة رقمية	الشهر 6الى الشهر 9
تطوير المنصة وتجريبها	الشهر 10الى الشهر 11
اطلاق الرسمي للمنصة	الشهر 12
متابعة وتحسين المستمر للمنصة	السنة الثانية (الشهر 1الى الشهر2)



المحور الثاني الجوانب الابتكارية



المحور الثاني

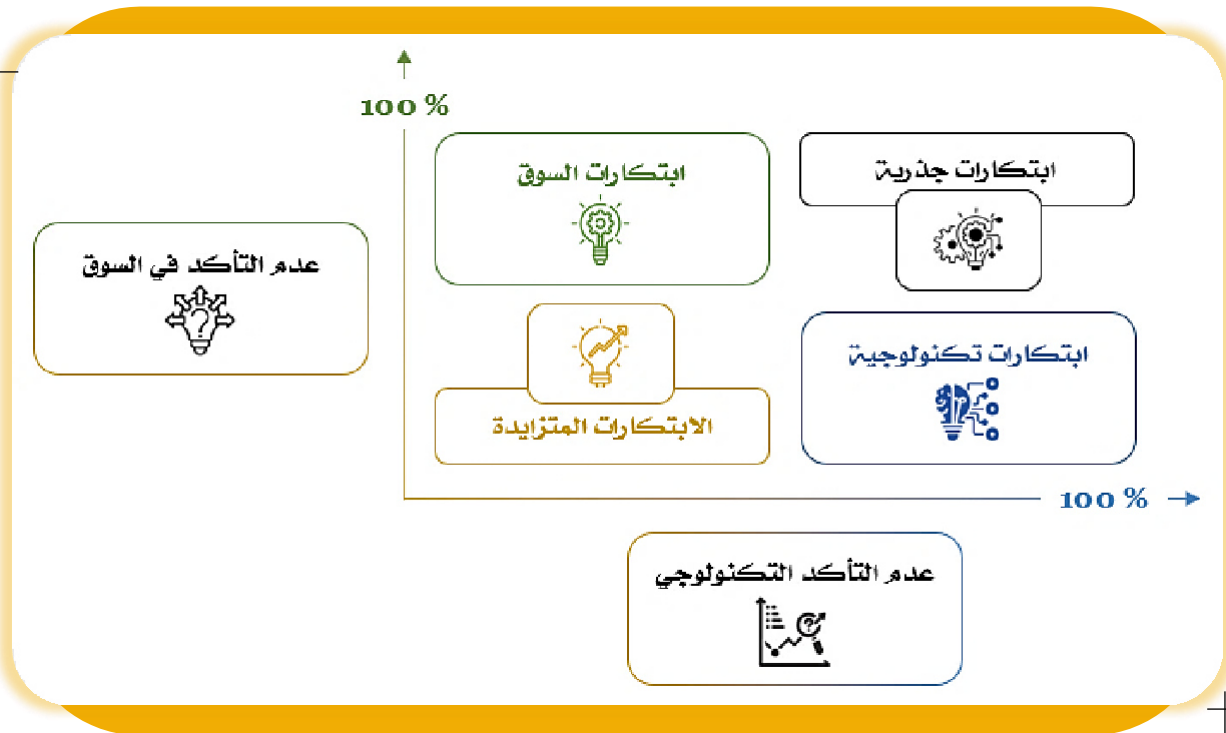
الجوانب الابتكارية

المحور الثاني

الجوانب الابتكارية

1. طبيعة الابتكارات:

مشروعنا جبايتي يتميز بطبيعة ابتكارية تجمع بين الاستشارة الجبائية والقانونية في فضاء واحد معتمدة على التكنولوجيا الحديثة لتقديم خدمات ذكية وسريعة.



رقمنة الخدمات الجبائية والقانونية التي كانت تقليديا سابقا تتطلب حضور ماديا.

اعتماد الذكاء الاصناعي لتوجيه المستخدم الى المستشار الأنسب لحالته .

توفير أرشيف الرقمي امن لملفات المستخدمين.

ربط المستخدمين مباشرة بخبراء قانونيين وجبايين معتمدين عبر المنصة في وقت وجيز.

2. مجالات الابتكارات:

المجال التكنولوجي .

المجال الخدمي.

المجال الإداري

المجال التوعوي.

تتمثل الجوانب الابتكارية في مشروعنا في :

المجال التكنولوجي : تطوير تطبيق وموقع الكتروني تفاعلي يعتمد على الذكاء الاصطناعي قواعد بيانات القانونية محدثة.

المجال الخدمي : تسهيل الحصول على استشارات القانونية والجبائية دون الحاجة الى تنقل او مواعيد مسبقة .

المجال الإداري : ادخال نظام تسيير الالكتروني للملفات والمتابعة الالية للمعاملات الجبائية .

المجال التوعوي : نشر الثقافة الجبائية والقانونية عبر مقالات فيديو هات , ودورات رقمية داخل المنصة

أوجه ابتكار الأساسية الأساسية :

رقمنة الخدمات الجبائية : تحويل الإجراءات الجبائية من التعامل الورقي المعقد الى خدمات رقمية سهلة وسريعة عبر منصة واحدة مما يقلل الوقت و الجهد والأخطاء

تجميع الخدمات في منصة موحدة : بدل التنقل المواطن او المؤسسة بين عدة إدارات ومكاتب توفر جبائتي فضاء واحد يجمع بين الاستشارات الجبائية و التوجيه القانوني المتابعة الجبائية

دعم الامتثال الجبائي والشفافية : مساعدة الأطراف والمؤسسات على احترام الاجال القانونية تجنب الغرامات تعزيز الشفافية

مساهمة في التحول الرقمي للدولة : جبائتي تدرج ضمن رؤية التحول الرقمي وتحديث الإدارة الجبائية مما يجعلها مشروعاً ابتكارياً ذا بعد وطني



المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق





المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي للسوق

(1) تحليل البيئة الخارجية :

• تحليل PESTEL

• تحليل PORTER

• تحليل SWOT

• تحليل PESTEL

سياسية و قانونية	اقتصادية	اجتماعية	بيئية	تقنية
- استقرار السياسات الحكومية في المجال الجبائي.	- تزايد عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	- نقص الثقافة الجبائية لدى الافراد والمؤسسات	- تقلل المنصة الرقمية بالكامل من استهلاك الورق والتنقلات.	- تطور البنية التحتية الرقمية للجزائر
- توجه الدولة نحو التحول الرقمي في الإدارة العمومية	- ارتفاع الطلب على خدمات استشارات منخفضة التكلفة	- تزايد وعي المواطنين بحقوقهم وواجباتهم الضريبية .	- تتماشى مع سياسيات التنمية المستدامة والإدارة الالكترونية الصديقة للبيئة.	- انتشار هواتف ذكية بين المستخدمين
- وجود إصلاحات جبائية متكررة تحتاج متابعة واستشارة متخصصة.	- الوضع الاقتصادي المتقلب قد يؤثر على قدرة الزبائن الشرائية .	- توسع استخدام الانترنت والتطبيقات لدى مختلف الفئات .	- سهولة ونشر وتطوير التطبيقات والمنصات الرقمية	- التحول الرقمي في الإدارة الجبائية
- دعم الدولة للمؤسسات الناشئة الرقمية (startups)	- التصريحات المراقبة التحقيق المنازعات تحصيل الجبائي.....)	- قبول اجتماعي متزايد للخدمات الانترنت.	- تعزيز امن المعلومات وحماية البيانات	- توفر وسائل الدفع الالكتروني

التي حلت محل
وسائل الدفع

التقليدية (نقدية
والكتابية).

-

وقانونية معقدة
ومتغيرة باستمرار.

الحاجة لاحترام
قوانين حماية
البيانات الشخصية.

ضرورة التسجيل
القانوني للمنصة
كشركة خدمات رقمية
معتمدة.

• تحليل PORTER

احتمالية دخول المنافسين: ضعيفة

لان التطبيق محمي من طرف منظمة حماية الملكية
الفكرية لكن هذا لا يعني عدم إمكانية التقليد.

القوة التفاوضية للزبون:

ضعيفة جدا: بما أننا

الوحيد الذين نقدم

استشارات في مجال الجبائي

وباسعار اقل لان زبون يعتمد

على الثقة وجودة الخدمة مع

ضمان السرية و الأمان.

شدة المنافسة الغير مباشرة

الحالية: من متوسطة: وجود

مكاتب استشارات تقليدية ومنصات

قانونية عامة.

غاب منصات حائنة متخصصة

القوة التفاوضية للموردين:

ضعيفة: لان مشروعنا

يتعامل مع موردين اساسيين

وهم مستشارون الجبائيون.

تهديد الخدمات البديلة: ضعيفة

• تحليل SWOT:

نقاط القوة S	نقاط الضعف W
✓ منصة رقمية متخصصة في مجال نادر الجبائية.	✓ ضعف الوعي الرقمي لدى بعض الفئات المستهدفة.
✓ واجهة الاستخدام سهلة وسريعة.	✓ صعوبة كسب الثقة في البداية بما انها خدمة جديدة .
✓ تكاليف منخفضة مقارنة بالمكاتب التقليدية.	✓ الحاجة للتسويق قوي لبناء سمعة لمنصة.
✓ فريق من مستشارين مؤهلين ومعتمدين قانونا .	✓ اعتماد كبير على الانترنت والتقنية
✓ دعم الدولة للمشاريع الرقمية.	
✓ فريق العمل مختلف ومتعدد المهارات .	
✓ مهارات صاحب المشروع.	

الفرص O	التحديات T
✓ رقمنة الإدارة الجبائية والقانونية في الجزائر.	✓ دخول منافسين جدد بمجرد نجاح الفكرة.
✓ ارتفاع الطلب على الاستشارات عن بعد بعد جائحة كورونا.	✓ تغييرات تشريعية جديدة قد تفرض قيودا جديدة.
✓ إمكانية التوسع نحو خدمات قانونية وتجارية إضافية .	✓ مشاكل تقنية او اختراقات امنية محتملة .
✓ التعاون مع الجامعات والمؤسسات لتكوين المستخدمين .	✓ ضعف الثقة العامة في المنصات الرقمية الجديدة.

يجد العميل منصتنا

أ. على شكل كل رابط في الصفحة الخاصة بالمؤسسة على مواقع التواصل الاجتماعي :

https://drive.google.com/file/d/1WVf0rU_LDVSLwXIBCiz38mS-5ZxuqWF9/view?usp=sharing

• طريقة الدفع: طريقة الدفع تكون على شكلين:

أ. عن طريق الحساب البريدي CCP

ب. CASH

ج. عن طريق الحساب البنكي

د. عن طريق Baridi-Mob

• **العمليات :**

من أجل حصول العميل على خدماتنا عبر التطبيق فإنه يمر بسلسلة الخطوات التالية :



1- عرض القطاع السوقي:

السوق المحتمل:

أ. عرض القطاع السوقي :

السوق المحتمل: يشمل جميع الأفراد و المؤسسات الذين قد يحتاجون خدمات جبائتي في كل ولايات الوطن :

✓ الأفراد

✓ التجار

✓ الحرفيون

✓ المقاولون

✓ الشركات الصغيرة و المتوسطة

✓ أصحاب المشاريع و الشركات الناشئة

السوق المستهدف: هم الفئة التي تركز عليها المنصة بالدرجة الأولى و تشمل :

✓ الأفراد و الباحثون عن استشارات جبائية و قانونية.

- ✓ المواطنون الذين يرغبون في فهم التزاماتهم الجبائية .
- ✓ العاملون لحسابهم الخاص أو الحرفيون الذين يحتاجون توجيه حول الضرائب المفروضة عليهم.
- ✓ المقاولون
- ✓ الادارات و المؤسسات العمومية

2- تحليل السوق :

أ. تحليل الزبائن:

الفئة	الاحتياجات	سلوك الشراء	المشاكل التي يواجهونها	كيف تعالجها جبايتي
-الأفراد	-فهم الإجراءات الجبائية	يفضلون حلول الرقمية	عدم معرفة القوانين	تقديم استشارات مبسطة و سريعة
-التجار	تنظيم ملفاتهم	يبحثون عن حلول منخفضة التكلفة	تعقيد التصريح الضريبي	خدمات و متابعة تصريحات جاهزة من قبل المختصين
الشركات الصغيرة و المتوسطة	مواكبة الإجراءات الجبائية المنظمة	يفضلون خدمات مستمرة	- قلة الخبرة الجبائية	اشتراكات شهرية للمتابعة المستمرة مع المرافقة .

ب. تحليل المنافسين:

يمثل الجدول الموالي تحليل بعض المنافسين لمشروعنا:

الاسم	السعر	نقاط القوة	نقاط الضعف
مكاتب المحاسبة التقليدية		-خبرة عالية	مكلفة تحتاج الى الحضور
مستشارون جبائيون مستقلون		-الاسم السوقي -الخبرة	خدمات معقدة اقل تركيز على المستخدم البسيط

-أسعار أقل

غير متخصصة جبايتا

سهولة الوصول

مواقع عامة
الاستشارات

ج. الموردون:

بما أننا نقدم خدمة عن طريق تطبيق لا نحتاج إلى تجهيزات و مواد أولية و آلات و منه فموردنا يكمن فقط في اتصالات الجزائر (الانترنت) . شحن العملات الصعبة من أجل الترويج او لتسويق الالكتروني

3- الاستراتيجيات التسويقية:

أ. استراتيجية السيطرة بالتكاليف (lean start-up) (سعر تنافسي) :

ب. استراتيجية التركيز:

ج. استراتيجية التميز :

استراتيجية السيطرة بالتكاليف:(Cost Leadership)

تعتمد منصة جبايتي على استراتيجية السيطرة بالتكاليف من خلال تقديم خدماتها عبر تطبيق ومنصة إلكترونية، مما يقلل من الأعباء المالية المرتبطة بالمكاتب التقليدية مثل الإيجار والتجهيزات والموارد البشرية المكلفة.

كما تعتمد المنصة على نموذج Lean Start-up الذي يقوم على ترشيد النفقات، واستغلال الموارد الرقمية، وتقديم أسعار تنافسية تناسب الأفراد والمؤسسات الصغيرة، مع الحفاظ على جودة الخدمة.

ب- استراتيجية التركيز:(Focus Strategy)

تنتهج منصة جبايتي استراتيجية التركيز من خلال استهداف فئة محددة تتمثل في الأفراد، أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والتجار والمهنيين الذين يحتاجون إلى استشارات جبايتية وقانونية مبسطة وسريعة.

ويسمح هذا التركيز بتكثيف الخدمات حسب احتياجات هذه الفئة، وتقديم حلول دقيقة وملائمة لطبيعة نشاطهم، مما يعزز ولاء المستخدمين للمنصة.

ج- استراتيجية التميز:(Differentiation Strategy)

تعتمد جبايتي على استراتيجية التميز عبر تقديم خدمات جبايتية وقانونية رقمية مبتكرة تجمع بين سهولة الاستخدام، السرعة، الموثوقية، وتبسيط المصطلحات القانونية والجبايتية.

كما يتمثل التميّز في توفير محتوى محدث يتماشى مع التشريعات الجزائية، ودعم المستخدم بإرشادات عملية رقمية، مما يمنح المنصة قيمة مضافة مقارنة بالخدمات التقليدية.

د- الاستراتيجية التسويقية الرقمية:

تعتمد منصة جبايتي على التسويق الرقمي كوسيلة رئيسية للترويج لخدماتها، وذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

المحتوى التوعوي الجبائي والقانوني.

الحملة الإعلانية الإلكترونية منخفضة التكلفة.

الشراكات مع رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.



المحور الرابع

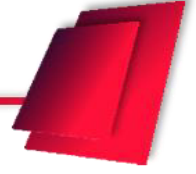
خطة الإنتاج والتنظيم





المحور الرابع

خطة الإنتاج والتنظيم



بما أن مشروعنا عبارة عن تطبيق إلكتروني فإنه لا يوجد لدينا موقع مادي بل سيكون متوفر على الانترنت (موقع افتراضي) و الذي سيكون متواجدا إما عبر **Play store** أو **App Store**.
تتمثل احتياجات المشروع فقط في العناصر التي اعتمد عليها المبرمج في إنشاء التطبيق أو المنصة و التي تضم :

تجهيزات (مثلا حاسوب بمواصفات معينة) كاميرا تصوير أو الخ

إنشاء المتجر أو التطبيق

تكاليف الهاتف و الانترنت

اسم العنصر	عدد	السعر دج
برامج الذكاء الاصطناعي لاستخراج السمات Wav2Vec960h الصوتية	1	13460.00
الخدمة السحابية Cloud	1	20191.00
حقوق المبرمج	1	60000.00
المجموع: 93.651.00 دج		

بما أن مشروعنا يتمثل في تطبيق إلكتروني فإنه لا يستعدي منا معدات مكتبية أو تجهيزات مثل المؤسسات العادية , فالمؤسسات الناشئة بطبعها تركز على تقليص التكاليف الاستثمارية لأقل ما يمكن لذا فإن جهاز الحاسوب أو الهاتف المستخدم سواء للتسويق أو التعامل مع الزبائن سيكون شخصي لصاحب المشروع .

من أجل إعداد التطبيق قام المبرمج بالعديد من الخطوات و العمليات يمكن تلخيصها في الشكل التالي :

1. التخطيط والمتطلبات

الهدف: تطوير تطبيق يساعد المستخدمين على ممارسة مهام تكرار اللا-كلمات (non-word repetition) عن طريق مقارنة نطقهم بالصوت المرجعي.

التقنيات:

الخلفية: بايثون، نموذج wav2vec960h لاستخراج السمات الصوتية.

الواجهة الأمامية: Flutter لتطوير تطبيق متعدد المنصات.

الاستضافة: جوجل كلاود لنشر الخلفية.

2. تطوير الخلفية

2.1 إعداد البيئة

تثبيت بايثون.

إنشاء بيئة افتراضية.

2.2 تثبيت التبعيات

(PyTorch and Transformers): تثبيت مكتبة PyTorch ومكتبة Transformers لنموذج wav2vec960h.

مكتبات إضافية: تثبيت مكتبات إضافية مطلوبة مثل Flask للواجهة البرمجية التطبيقية (API)، و librosa لمعالجة الصوت، و numpy للعمليات العددية.

2.3 تنفيذ منطق الخلفية

تحميل نموذج wav2vec960h: تحميل نموذج wav2vec960h ومرمز (tokenizer) من مكتبة Transformers.

استخراج السمات: تنفيذ وظيفة لاستخراج السمات الصوتية من الملفات الصوتية باستخدام نموذج wav2vec960h.

مقارنة الصوت: تطوير منطق لمقارنة السمات الصوتية لمفاتيح صوتيين وحساب المسافة بينهما.

واجهة برمجية تطبيقية (API) باستخدام Flask: إعداد خادم ويب Flask للتعامل مع طلبات الواجهة البرمجية التطبيقية لمقارنة الصوت.

3. تطوير الواجهة الأمامية

1.3 إعداد Flutter

✓ تثبيت Flutter

✓ إنشاء مشروع Flutter جديد.

2.3 تنفيذ واجهة المستخدم

- ✓ الشاشة الرئيسية: تصميم الشاشة الرئيسية لعرض الاختبار وإدارة تسجيل الصوت
- ✓ تشغيل الصوت والتسجيل: دمج وظيفة لتشغيل الصوت المرجعي وتسجيل ردود المستخدم.
- ✓ دمج الواجهة البرمجية التطبيقية: تنفيذ استدعاءات الشبكة لإرسال الصوت المسجل إلى الواجهة البرمجية التطبيقية الخلفية واستلام نتائج المقارنة.
- ✓ إدارة المهام: إدارة سلسلة المهام الثماني والعشرين، بما في ذلك تقدم المهمة وعرض الملاحظات للمستخدمين.

4. النشر على جوجل كلاود

1.4 إعداد جوجل كلاود

إنشاء حساب جوجل كلاود.

تفعيل الفوترة.

2.4 : نشر الخلفية

إعداد جوجل كلاود: إعداد بيئة جوجل كلاود (تشغيل جوجل كلاود، محرك التطبيقات، محرك الحوسبة) لاستضافة الخلفية الخاصة.

نشر تطبيق Flask: نشر تطبيق Flask الخاص بك على جوجل كلاود، مع التأكد من وجود التكوينات اللازمة للتعامل مع طلبات الواجهة البرمجية التطبيقية.

3.4 الاختبار والتحقق من صحة البيانات

اختبار الواجهة البرمجية التطبيقية: اختبار نقاط النهاية للواجهة البرمجية التطبيقية المنشورة للتأكد من عملها بشكل صحيح.

اختبار التطبيق: اختبار تطبيق Flutter للتحقق من تواصله مع الخلفية وأدائه كما هو متوقع.

• الشركات الرئيسية :

اسم الشريك	أهمية الشريك
الموردون: اتصالات الجزائر: انترنيت	ضمان تدفق الانترنت
شركات تكنولوجيا المعلومات	لتطوير و صيانة التطبيق و تحسين الأداء
شركات الدفع الالكتروني	لتمكين عمليات دفع أمنة و سلسلة
شركات التسويق و الإعلان	لتعزيز التطبيق و جذب المستخدمين و زيادة الوعي
شركات التوصيل	توصيل المنتجات أو القيم إلى العملاء في

	الوقت و المكان المناسب	
	لحماية حقوق الملكية الفكرية للمشروع	INAPI ONDA
	إعطاء الترخيص من أجل مزاولة النشاط بشكل قانوني	وزارة المالية (مديرية الضرائب)
	المساهمة في تمويل المشروع	صناديق التمويل ASF NESDA

• الشكل القانوني للمؤسسة:

1) في حالة الشركات الناشئة : شركة المساهمة البسيطة *société par actions* (SPAS 'simplifiée)

• بما أن مشروعنا يندرج ضمن الشركات الناشئة فإن الشكل القانوني المناسب في هذه الحالة هو:

"شركة المساهمة البسيطة SPAS والذي يتميز ب:

- ✓ لا يوجد حد أدنى لرأس المال المطلوب.
- ✓ يمكن إنشاء شركة المساهمة البسيطة بعدد كبير من المساهمين، أو حتى بمساهم واحد فقط.
- ✓ تعتبر خيارًا مثاليًا للشركات الناشئة نظرًا لأنها تتيح للمؤسسين الاحتفاظ بالسيطرة مع إمكانية إدخال شركاء جدد أو مستثمرين بسهولة.
- ✓ الشركاء لا يتحملون الخسائر إلا في حدود ما قدموه من حصص بالنسبة للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة : شكليين

شخص طبيعي

شخص معنوي

EURL ✓

SARL ✓



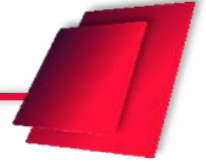
المحور الخامس الخطة المالية





المحور الخامس

الخطة العالية





المحور السادس

النموذج الأولي التجريبي



النموذج الأولي لمنصتنا jibayati كواجهة عملية توضح الرؤية التقنية والتجارية للموضوع وتجسد تجربة المستخدم المستقبلية للمنصة الرقمية الوطنية المتخصصة في تقديم الاستشارات الجبائية القانونية

الهدف من النموذج

التكوين المتخصص عالي الجودة

الاستشارات

المحتوى التحليلي

في منصة واحدة موجهة للمؤسسات الحكومية المالية والمستخدمين المهتمين في الجزائر

المحتوى وهيكل العام للموقع

النموذج التجريبي متوفر على الرابط التالي

ويضم الأقسام التالية

الصفحة الرئيسية

تسجيل الدخول

ملف المستخدم

مستجدات الجبائية

حساب الضرائب

طلب استشارة

جدول التذكيرات

دليل الإجراءات

قسم التواصل والدعوة للانضمام

القيمة المضافة

توفر الوقت والجهد.

المصداقية .

خدمة موثوقة ومرجعية.

أسعار منخفضة مقارنة بالاستشارات التقليدية.

سهولة الاستعمال.

تحديث دائم للمعلومات القانونية

تقديم الشعار

تحليل لشعار Jibayati

<u>الشركات الرئيسية</u>	<u>الانشطة الرئيسية</u>	<u>القيم المقترحة</u>	<u>العلاقات مع العملاء</u>	<u>شرايح العملاء</u>
<ul style="list-style-type: none"> • مستشارون الجبائيون والقانونيون • المحامون ومكاتب استشارات • هيئات الضريبية • جامعات ومعاهد القانونية شركة تسويق • الشركات • CNAS • CASNOS 	<ul style="list-style-type: none"> • الوساطة • تحديث القوانين والأنظمة الجبائية باستمرار • اعداد محتوى توعوي • تطوير وصيانة المنصة الرقمية • حل المشكلات 	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم استشارات جبائية وقانونية سريعة ودقيقة من طرف خبراء معتمدين. • تبسيط القوانين الضريبية للمواطنين والشركات بطريقة سهلة. • خدمة متاحة 24/24 عبر المنصة. • إمكانية تتبع الملف الجبائي الكترونيا (تنبيهات بالمواعيد القانونية قيام بالتصريحات (...) • حماية البيانات القانونية والمالية للمستخدمين. • واجهة سهلة الاستخدام بلغات العربية والفرنسية والانجليزية. • مساعدة الأولياء على تخفيض تكاليف التنقل للطبيب و تخفيض مصاريف 	<ul style="list-style-type: none"> • العلاقة الحسنة • التواصل المستمر • الرد • علاقة مباشرة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي 	<ul style="list-style-type: none"> • الأشخاص الطبيعيين • الأشخاص المعنويين • مؤسسات الصغيرة والمتوسطة • (كل شخص مكلف بالضريبة)
	<u>موارد الرئيسية</u>		<u>القنوات</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • حاسوب • برنامج ... • المطور • المصمم • فريق الدعم والتسويق • العلامة التجارية والتصميم . 		<ul style="list-style-type: none"> • مواقع التواصل الاجتماعي • مقابلة شخصية • Whatsapp • Email • صفحة Facebook خاصة بالخدمة • GOOGLE 	

	<ul style="list-style-type: none"> • الخبراء والمستشارون الجبائيون. • خوادم امانة تخزين البيانات. • 	<p>التشخيص</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • موقع الالكتروني الرسمي . 	
<p style="text-align: center;"><u>هيكل التكاليف</u></p> <p>البرمجة / التصميم / الصيانة / شراء حوسبة سحابية (Cloud) الترويج / الملكية الفكرية (18.000)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وصيانة المنصة • أجور المستشارين • تسويق واعلانات الرقمية • تكاليف القانونية والإدارية • دعم الفني وخدمة العملاء 		<p style="text-align: center;"><u>المصادر والارادات</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • اشتراكات شهرية او السنوية للمستشارين • دفع مقابل استشارة فورية حسب المدة ونوع الخدمة • إعلانات او شراكات تجارية مع مؤسسات مالية او محاسبين • بيع محتوى تعليمي او دورات في المجال الجبائي • صناعة الهوية البصرية للمستشارين • توجيه الخدمات • نسبة من الأرباح القضايا التي يتم حلها دورات • 		

نموذج العمل التجاري